

DESIGN POSITIONIERUNG LOGO DESIGN

CAROBA GRAFIKDESIGN

Caroline Fitz
Nachtigallenstraße 43/5
5023 Salzburg

Phone: +43-660-23-08-868
Email: office@caroba.at
Web: www.caroba.at

Kunde: zweip
Projekt: Logo
Umsetzung: 2017

1.0

PROJEKTZIEL

Ziel ist die Entwicklung einer eigenständigen Designpositionierung der Marke, welche das Potential für eine horizontale Expansion (Erweiterung der Zielgruppe bzw. Einzugsgebiet) sowie vertikale Erweiterung (Produkte) hat.

Die Designpositionierung ermöglicht es, sich erfolgreich vom Wettbewerb zu differenzieren und die Leistungsmerkmale bestmöglich zu kommunizieren.

2.0 Farbwelt

Corporate Colour

Die Corporate Colours ergeben sich aus den verwendeten Logofarben. Die definierte Farbwelt verleiht dem Auftritt einen eigenen Charakter und bietet gleichzeitig variable Möglichkeiten der Gestaltung in den einzelnen Umsetzungen. Die Farben werden für unterschiedliche Medien genau festgelegt, um eine reibungslose technische Umsetzung zu garantieren.

Primärfarben

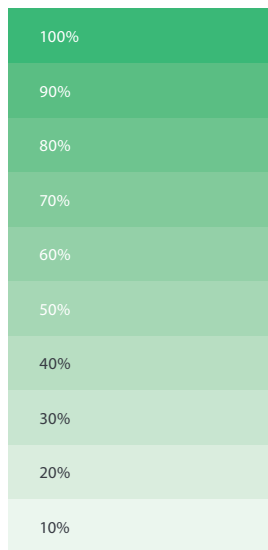
Die Primärfarbe ist eindeutig als Hausfarbe zugeordnet und dient zusammen mit dem Logo als erstes Erkennungszeichen.

Sekundärfarbe

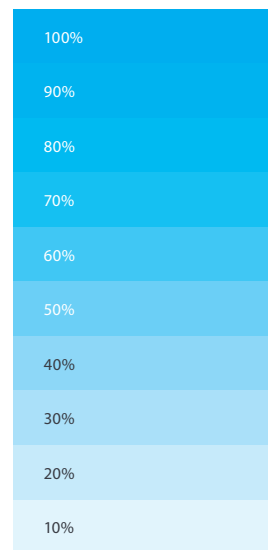
Die Sekundärfarbe dient zum Gebrauch als Ergänzungsfarbe.

2.0

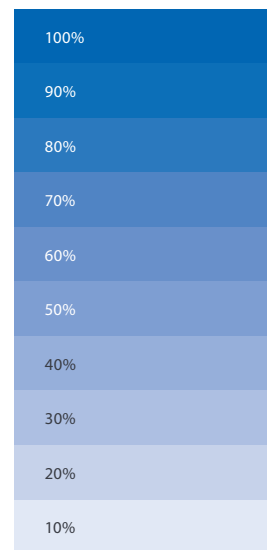
VORSCHLÄGE: PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBE



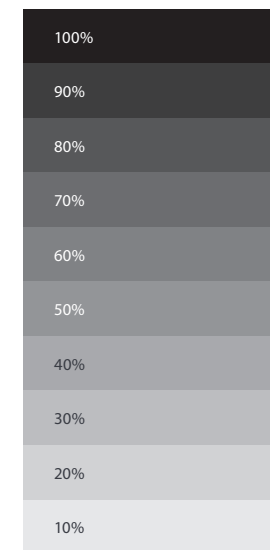
PRIMÄRFARBE 1



PRIMÄRFARBE 2



PRIMÄRFARBE 3



SEKUNDÄRFARBE 1

3.0

Gestalterische Stoßrichtungen

» Ansatz 01 » Ansatz 02 » Ansatz 03 » Ansatz 04 » Ansatz 05

ZWEIP
WEB SOLUTIONS

ZWEIP
web solutions















ZWEI₂P
WEB SOLUTIONS

ZWEI_2P
WEB SOLUTIONS

ZWEI_2P
WEB SOLUTIONS

ZWEIP
WEB SOLUTIONS

ZWEIP
web solutions

Übersicht der
gestalterischen Stoßrichtungen


ZWEIP
WEB SOLUTIONS


ZWEIP

ZWEIP
WEB SOLUTIONS