



DESIGN POSITIONIERUNG

LOGO DESIGN

CAROBA GRAFIKDESIGN

Caroline Fitz
Nachtigallenstraße 43/5
5023 Salzburg

Phone: +43-660-23-08-868
Email: office@caroba.at
Web: www.caroba.at

Kunde: zweip
Projekt: Logo
Umsetzung: 2017





1.0

PROJEKTZIEL

Ziel ist die Entwicklung einer eigenständigen Designpositionierung der Marke, welche das Potential für eine horizontale Expansion (Erweiterung der Zielgruppe bzw. Einzugsgebiet) sowie vertikale Erweiterung (Produkte) hat.

Die Designpositionierung ermöglicht es, sich erfolgreich vom Wettbewerb zu differenzieren und die Leistungsmerkmale bestmöglich zu kommunizieren.

2.0 Farbwelt

Corporate Colour

Die Corporate Colours ergeben sich aus den verwendeten Logofarben. Die definierte Farbwelt verleiht dem Auftritt einen eigenen Charakter und bietet gleichzeitig variable Möglichkeiten der Gestaltung in den einzelnen Umsetzungen. Die Farben werden für unterschiedliche Medien genau festgelegt, um eine reibungslose technische Umsetzung zu garantieren.

Primärfarben

Die Primärfarbe ist eindeutig als Hausfarbe zugeordnet und dient zusammen mit dem Logo als erstes Erkennungszeichen.

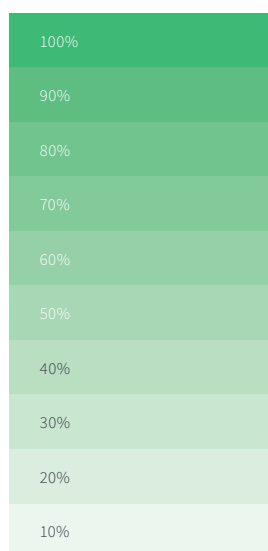
Sekundärfarbe

Die Sekundärfarbe dient zum Gebrauch als Ergänzungsfarbe.

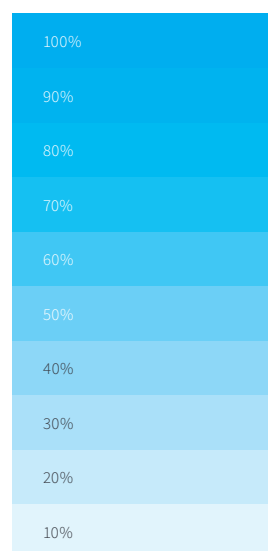


2.0

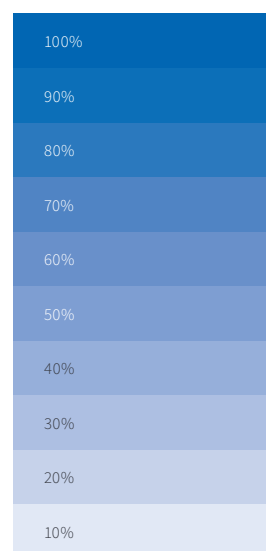
VORSCHLÄGE: PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBE



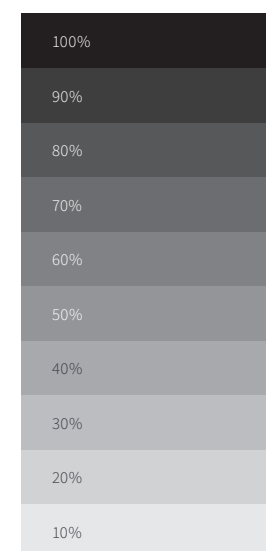
PRIMÄRFARBE 1



PRIMÄRFARBE 2



PRIMÄRFARBE 3



SEKUNDÄRFARBE 1



3.0

Gestalterische Stoßrichtungen

» Ansatz **01**

» Ansatz **02**

» Ansatz **03**

» Ansatz **04**

» Ansatz **05**



ANSATZ 01

ZWEIP
WEB SOLUTIONS

ZWEIP
web solutions



ANSATZ 01

ZWEIP
WEB SOLUTIONS

ZWEIP
WEB SOLUTIONS



ANSATZ 02





ANSATZ 02





ANSATZ 03



ZWEIP
WEB SOLUTIONS



ANSATZ 03





ANSATZ 04





ANSATZ 04





ANSATZ 05

ZWEI₂P
WEB SOLUTIONS



ANSATZ 05

ZWEI_2_P
WEB SOLUTIONS

ZWEI_2_P
WEB SOLUTIONS



ZWEIP
WEB SOLUTIONS

ZWEIP²
web solutions

*Übersicht der
gestalterischen Stoßrichtungen*


ZWEIP
WEB SOLUTIONS


ZWEIP

ZWEIP²P
WEB SOLUTIONS

