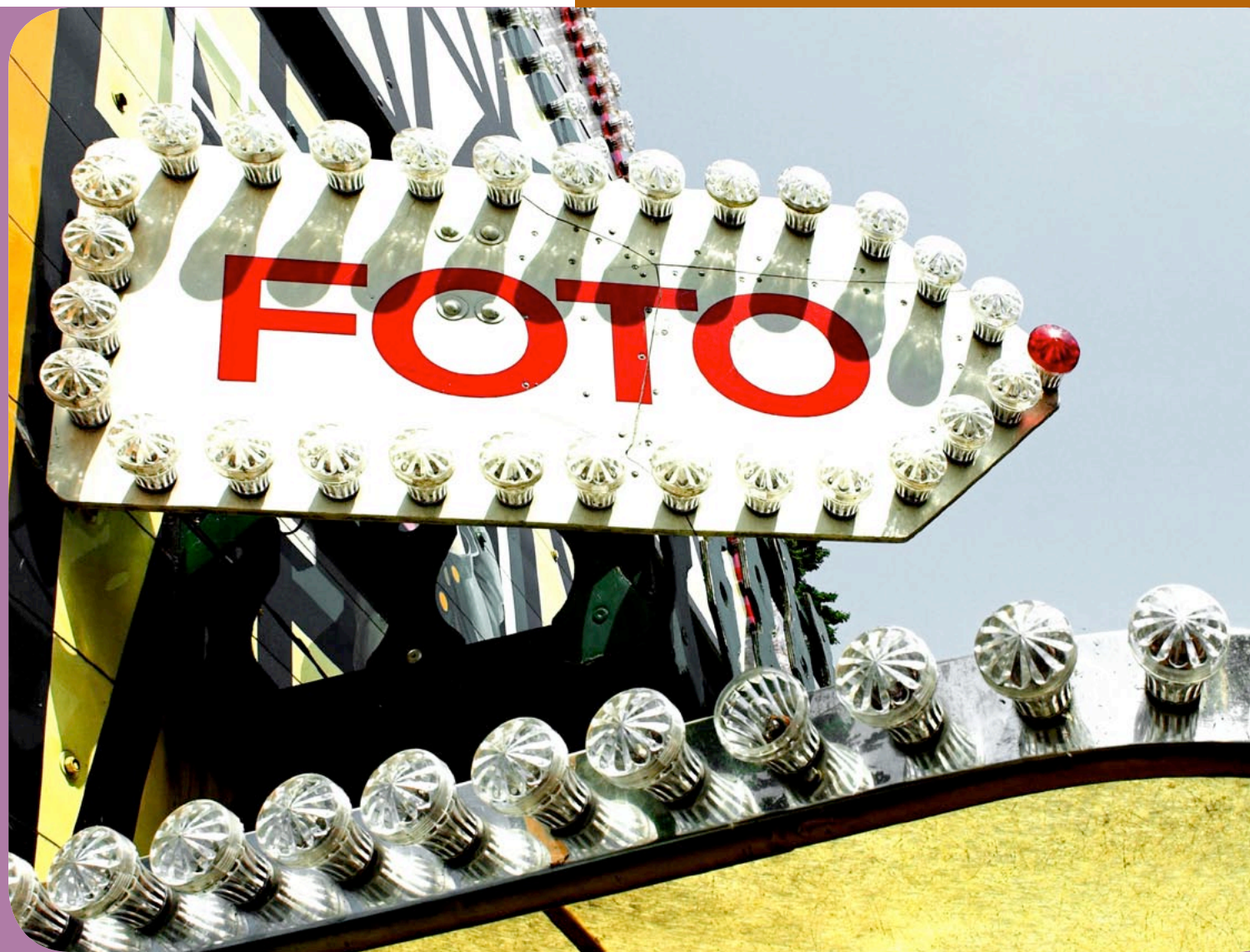


Klicken, Lesen, Weitermachen. So einfach geht das.

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| Rubrik   | <b>Internet</b>                     |
| Thema    | <b>Foto</b>                         |
| Umfang   | <b>10 Seiten</b>                    |
| eBooklet | <b>00658</b>                        |
| Preis    | <b>2,95 Euro</b>                    |
| Autor    | <b>CHIP<br/>Communications GmbH</b> |

Mit Hilfe von Fachbüchern kann man eine Menge lernen. Das ist gut. Wenn man genügend Zeit hat. Für die anderen Momente gibt es **eload24**: Digitale Bücher ohne jeden Ballast zu exakt definierten Themen, geschrieben von etablierten Fachautoren, unschlagbar preiswert und zum direkten Download. So bekommen Sie immer exakt die Informationen, die Sie wirklich brauchen. 24 Stunden am Tag.





# Fotoentwicklung im Web

CHIP Communications GmbH

## **eload24 AG**

Blegistrasse 7  
CH-6340 Baar

info@eload24.com  
www.eload24.com

**Copyright © 2008 eload24 AG**  
Alle Rechte vorbehalten.

Trotz sorgfältigen Lektorats können sich Fehler einschleichen. Autoren und Verlag sind deshalb dankbar für Anregungen und Hinweise. Jegliche Haftung für Folgen, die auf unvollständige oder fehlerhafte Angaben zurückzuführen sind, ist jedoch ausgeschlossen.

Copyright für Text, Fotos, Illustrationen:  
CHIP Communications GmbH  
Autor: Jörg Reichertz

Coverfoto:  
© zettberlin – Photocase.com

## Inhalt

|                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Fotoentwicklung im Web .....                                              | 3 |
| Der Preisvergleich lohnt sich –<br>Sammelbestellungen sind billiger ..... | 4 |
| Zeit sparen:<br>Nutzen Sie die Upload-Software des Online-Labors .....    | 5 |
| Weißer Randstreifen lassen sich heutzutage<br>ganz leicht vermeiden ..... | 7 |
| Auswahl: Online-Belichtungsdienste .....                                  | 9 |

## Fotoentwicklung im Web

Fotos selber drucken lohnt eigentlich kaum noch. Günstige Preise, schnelle Lieferung und diverse Extras sprechen für Belichtungsdienste im Internet. Die Qualität der Abzüge stimmt auch, sofern man einige Dinge beachtet.

Fotoentwicklung bei Aldi? Das war früher undenkbar. Heute ist es für viele schon Alltag, beim Discounter Urlaubsschnappschüsse entwickeln zu lassen. Kein Wunder: Die Verkaufszahlen bei den Digitalkameras steigen rasant an, und damit nimmt der Bedarf an qualifizierten Fotoentwicklungsdiensten zu. Folgerichtig mischen nun auch Lebensmittel-discounter und Drogerieketten mit, die diesen lukrativen Markt mit preiswerten Angeboten erobern wollen.

Wer sich nun wundert, wo Aldi und Co. das fachliche Know-how hernehmen, um Fotoentwicklungsdienste anzubieten, der stellt beim Blick hinter die Kulissen ernüchtert fest: Die meisten Online-Bilderdienste reichen die Aufträge gleich an ein qualifiziertes Großlabor weiter. Und so kommt es, dass der Auftrag letztlich von CeWe Color, Fujicolor oder beispielsweise Orwo Net abgewickelt wird.

In diesem eBooklet erfahren Sie, was Sie beachten sollten, wenn Sie Ihre Fotos im Web entwickeln lassen. Und wir stellen Ihnen die Online-Belichtungsdienste im Detail vor.

## Der Preisvergleich lohnt sich – Sammelbestellungen sind billiger

Insofern überrascht natürlich die Preisgestaltung. Bei Anbietern, die das gleiche Großlabor nutzen (siehe Tabelle ab Seite 9) müssten die Preise eigentlich recht nahe bei einander liegen. Tatsächlich ist aber so, dass die Kosten bei den jeweiligen Online-Entwicklungsdiensten stark variieren – manchmal schwanken diese sogar im Wochentakt.

Ein Grund mehr, vor Auftragsvergabe die Preise der Anbieter genau unter die Lupe zu nehmen. Dabei helfen Ihnen verschiedene Serviceseiten im Internet, die wir im Infokasten auf Seite 8 vorstellen.



Preisvergleich leicht gemacht: Im Internet tummeln sich zahlreiche Dienstleister, die Ihnen helfen, das günstigste Fotolabor zu finden. Im Bild hier: [www.billige-fotos.de](http://www.billige-fotos.de).

Grundsätzlich gilt: Je mehr Abzüge Sie ordern, desto größer der Rabatt. Es empfiehlt sich deshalb immer, Bestellungen zusammenzufassen und nicht Kleinstserien in Auftrag zu geben.

Bei einigen Anbietern muss man zudem Aufschläge zahlen, wenn man verschiedene For-

mate miteinander mischt. Und die jeweiligen Versandkosten sollte man ebenfalls mit in die Kalkulation einbeziehen.

### **Zeit sparen: Nutzen Sie die Upload-Software des Online-Labors**

Ihre Fotos können Sie auf viele Arten übermitteln: Entweder per Browser, über eine spezielle Upload-Software, ganz klassisch auf CD oder per FTP. Die langsamste und umständlichste Möglichkeit ist die Browser-Variante. Häufig genug muss man selbst bei kleinen Korrekturen – etwa der Anzahl der Abzüge – nochmals von vorne beginnen.

Stellt der Online-Bilderdienst eine Upload-Software zur Verfügung, sollte man diese Variante wählen, weil sie weitaus komfortabler ist und man sämtliche Eingaben offline vornehmen kann. Die Upload-Software bietet im

Regelfall auch einige rudimentäre Korrekturwerkzeuge, etwa für den Bildbeschnitt, Rote-Augen-Korrektur und ähnliches – als Photoshop-Benutzer kann man sich diese Optionen jedoch getrost schenken.



*Qualitätsprüfung: Die Bestellsoftware verrät, ob die Auflösung der Fotos für gute Abzüge reicht. Sind die Bilder in Orange oder Rot markiert, sollte man unbedingt kleinere Formate wählen.*

Ein anderes Argument für die Software-Lösung: Das Programm teilt Ihnen automatisch mit, bei welchen Papiergrößen sich noch gute Abzüge herstellen lassen und wann die Bildauflösung nicht mehr reicht.



Faustregel: Je größer der Papierabzug, desto mehr Megapixel sind nötig.

Genauso wichtig ist, ob Funktionen wie Auto-korrektur und Komprimierung abschaltbar sind. Denn das mindert die Qualität. Wer diese Wahlmöglichkeit bietet, das entnehmen Sie der Tabelle ab Seite 9.

Bei anderen Anbietern müssen Sie dies erfragen oder dem Kleingedruckten (sprich den allgemeinen Geschäftsbedingungen, AGB)

### Dias digitalisieren lassen

Wer seine Dias vor dem Zahn der Zeit retten will, hat zwei Optionen: Selber scannen oder diese Aufgabe einem Dienstleister überlassen. Die Handarbeit lohnt sich nur, wenn man maximal 100 Fotos digitalisieren will. Am preiswertesten geht das mit einem Flachbett-scanner mit Durchlichteinheit. Aber: Sie sollten zwischen fünf bis zehn Minuten pro Bild kalkulieren, denn mit dem Scannen allein ist es nicht getan. Die Dias müssen zusätzlich in Photoshop bearbeitet werden, etwa um Farbstiche bei älteren Aufnahmen zu korrigieren oder um Kratzer und Staub zu beseitigen. Sinnvoller ist es, dies einem Spezialisten zu überlassen. Empfehlenswert sind [www.digiscan.de](http://www.digiscan.de) und [www.filmscanner.info](http://www.filmscanner.info).

Die beste und flexibelste Variante ist der Transfer per FTP, der aber nur von wenigen Anbietern unterstützt wird. Als FTP-Programm sind empfehlenswert: „CuteFTP Home“ ([www.cuteftp.com](http://www.cuteftp.com)) mit leistungsstarken Funktionen für Profis. Es kostet allerdings rund 40 Dollar. Kostenlos ist das Firefox-Plugin „fireFTP“, das es auch in Deutsch gibt ([fireftp.mozdev.org](http://fireftp.mozdev.org), siehe *Other Languages and Versions*). Es reicht für den Bildtransfer im Internet völlig aus.

Sie können natürlich stattdessen Ihre Fotos auch auf CD oder DVD an den Entwicklungsdienst schicken. Das lohnt sich immer dann, wenn Sie keinen DSL-Anschluss besitzen, Ihr Tarif nach Zeit abgerechnet wird oder wirklich riesige Daten- beziehungsweise Bilder-mengen zu übertragen sind. Am günstigsten ist der Bildtransfer natürlich mit einer DSL-Flatrate. Bedenken Sie, dass der Upload bei

einer DSL-Verbindung immer länger dauert als der Download. Zudem schwankt die Qualität der Verbindung.



Wie schnell Ihr DSL-Anschluss tatsächlich ist, verrät Ihnen der folgende Speedtest: [www.wieistmeineip.de/speedtest](http://www.wieistmeineip.de/speedtest).

### **Weißer Randstreifen lassen sich heutzutage ganz leicht vermeiden**

Digitale und analoge Standards beißen sich. Spätestens dann, wenn auf dem Foto weiße Randstreifen erscheinen. Das liegt daran, dass digitale Kompaktkameras meistens im Seitenverhältnis 4:3 aufnehmen, digitale Spiegelreflexkameras wiederum das Verhältnis 3:2 bevorzugen. Das klassische Fotopapier ist aber für ein Seitenverhältnis von 3:2 ausgelegt.

Als Photoshop-Anwender löst man das Problem am einfachsten dadurch, dass man entweder den Bildbeschnitt selbst vornimmt und die Bilder an das gewünschte Papierformat anpasst, oder aber man wählt einen Belichtungsdienst, der variable Bildlängen unterstützt.



Möchten Sie ein Foto beschneiden und dabei die Proportionen erhalten, können Sie in Photoshop auf einen kleinen Trick zurückgreifen.

Wählen Sie das Freistellungswerkzeug, und halten Sie beim Aufziehen des Rechtecks die [Shift]-Taste gedrückt. Wenn Sie nun den Rahmen weiter aufziehen, verkleinern oder verschieben, behält er das ursprünglich gewählte Seitenverhältnis bei.

### Serviceseiten nutzen

Der Markt der Bildentwicklung ist heiß umkämpft, entsprechend viele Anbieter tummeln sich hier – auch die Preise sind ständig in Bewegung. Daher ist es nahezu unmöglich, selbst den Überblick zu behalten. Wer die tagesaktuellen Angebote miteinander vergleichen möchte, sollte folgende Serviceseiten nutzen:

- [www.bilder-dienste.de](http://www.bilder-dienste.de)
- [www.billige-fotos.de](http://www.billige-fotos.de)
- [www.bessere-bilder.de](http://www.bessere-bilder.de)

## Auswahl: Online-Belichtungsdienste

| Anbieter                      | Aldi                                                   | DM Drogeriemarkt                                           | Fotokasten                                               | Müller                                             |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Internet</b>               | <a href="http://www.aldifotos.de">www.aldifotos.de</a> | <a href="http://www.dm-digifoto.de">www.dm-digifoto.de</a> | <a href="http://www.fotokasten.de">www.fotokasten.de</a> | <a href="http://www.mueller.de">www.mueller.de</a> |
| <b>Labor</b>                  | Orwo                                                   | CeWe Color                                                 | hausintern                                               | CeWe Color                                         |
| <b>Papier</b>                 | Kodak Royal                                            | Fujicolor Crystal                                          | Fujicolor                                                | Fujicolor Crystal                                  |
| <b>Indexprint</b>             | Nein                                                   | Ja                                                         | Nein                                                     | Ja                                                 |
| <b>Upload</b>                 | Browser, Software, CD                                  | Browser, Software, CD                                      | Browser, Software, CD, FTP, E-Mail                       | CD, ZIP, MO, Speicherkarte, Software, Browser      |
| <b>Dateiformate</b>           | BMP, JPEG, TIFF, PNG, GIF, PSD                         | BMP, JPEG, PNG, TIFF                                       | JPEG, TIFF, BMP                                          | JPEG                                               |
| <b>Optimieren abschaltbar</b> | ja                                                     | ja                                                         | ja                                                       | ja                                                 |

| Anbieter                      | Pixum                                          | Pixelnet                                             | Rossmann                                             | Schlecker                                              |
|-------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Internet</b>               | <a href="http://www.pixum.de">www.pixum.de</a> | <a href="http://www.pixelnet.de">www.pixelnet.de</a> | <a href="http://www.rossmann.de">www.rossmann.de</a> | <a href="http://www.schlecker.de">www.schlecker.de</a> |
| <b>Labor</b>                  | CeWe Color                                     | Orwo                                                 | Fuji, Eurocolor                                      | CeWe Color                                             |
| <b>Papier</b>                 | Fujicolor                                      | Kodak Royal                                          | Fujicolor                                            | Fujicolor Crystal                                      |
| <b>Indexprint</b>             | Ja                                             | Nein                                                 | Nein                                                 | Ja                                                     |
| <b>Upload</b>                 | Browser, Software, CD, FTP, E-Mail             | Browser, Software, CD                                | Browser, Software, CD, FTP, E-Mail                   | CD, ZIP, MO, Speicherkarte, Software, Browser          |
| <b>Dateiformate</b>           | JPEG                                           | BMP, JPEG, PNG, PSD                                  | JPEG                                                 | JPEG                                                   |
| <b>Optimieren abschaltbar</b> | ja                                             | ja                                                   | ja                                                   | ja                                                     |

# ratschlag24.com

Das neue Ratgeber-Portal [ratschlag24.com](http://ratschlag24.com) liefert Ihnen täglich die besten Ratschläge direkt auf Ihren PC.

Viele bekannte Autoren, Fachredakteure und Experten schreiben täglich zu Themen, die Sie wirklich interessieren und für Sie einen echten Nutzen bieten. Zu den Themen zählen Computer, Software, Internet, Gesundheit und Medizin, Finanzen, Ernährung, Lebenshilfe, Lernen und Weiterbildung, Reisen, Verbrauchertipps und viele mehr. Alle diese Ratschläge sind für Sie garantiert kostenlos. Testen Sie jetzt [ratschlag24.com](http://ratschlag24.com) – Auf diese Ratschläge möchten Sie nie wieder verzichten.

[ratschlag24.com](http://ratschlag24.com) ist ein kostenloser Ratgeber-Dienst der eload24 AG  
[www.eload24.com](http://www.eload24.com)



Das ist ein Wort: Sie bekommen **freien Zugang zu allen eBooklets und eBooks** bei eload24. Sie können alles laden, lesen, ausdrucken, ganz wie es Ihnen beliebt. Eine echte Flatrate eben, ohne Wenn und Aber. Sie werden staunen: Unser Programm mit nützlichen eBooklet-Ratgebern ist groß und wird laufend erweitert.

### Der Preisvorteil ist enorm:

24 Monate Flatrate für nur 72,- € (3,- € monatlich)

12 Monate Flatrate für nur 48,- € (4,- € monatlich)

6 Monate Flatrate für nur 36,- € (6,- € monatlich)

Selbst wenn Sie nur zwei eBooklets der preiswertesten Kategorie im Monat laden, sparen Sie im Vergleich zum Einzelkauf.

Tausende Kunden haben dieses Angebot schon wahrgenommen, profitieren auch Sie dauerhaft. Wenn Sie nach Ablauf der Flatrate weitermachen wollen, dann brauchen Sie nichts zu tun: das Flatrate-Abonnement verlängert sich automatisch. Bis Sie es beenden.

Kaufen Sie jetzt die Flatrate Ihrer Wahl. Und schon einige Augenblicke später stehen Ihnen hunderte toller Ratgeber uneingeschränkt zur Verfügung: Packen Sie mal richtig zu!