

Beschreibung der Vorlagen



Menge und Wert mit der ABC-Analyse unterscheiden

Die Abbildung zeigt das Prinzip der ABC-Analyse im Überblick. Menge und Wert werden in eine Beziehung gebracht. Wichtig ist, sich auf die wichtigen Dinge zu fokussieren (hoher Wert) und nicht viel Aufwand in die wenig wichtigen Dinge zu investieren (geringer Wert, aber hohe Menge).

Umfang 1 Grafik
Art.-Nr. 99.025.01
Datei business-wissen_9902501.pptx
Microsoft PowerPoint 2016



Ergebnisse der ABC-Analyse als Lorenzkurve aufbereiten

Mit dieser Tabelle ermitteln Sie aus einer Liste von Objekten und Kenngrößen (zum Beispiel Kunden und Umsatz) drei Gruppen A, B und C, die nach der gewählten Kenngröße sortiert sind. Damit können Sie eine ABC-Analyse durchführen und die Ergebnisse in Form einer Lorenzkurve anschaulich darstellen.

Umfang 2 Tabellen + Pareto-Diagramm
Art.-Nr. 99.025.02
Datei business-wissen_9902502.xlsx
Microsoft Excel 2016



Ergebnisse ABC-Analyse und differenzierte Maßnahmenplanung

In dieser Darstellung erkennen Sie, wie Sie Kunden, Produkte oder andere Objekte in die drei ABC-Klassen einteilen. Damit verbinden Sie im nächsten Schritt die Maßnahmen, die zur jeweiligen Klasse passen. Elemente der A-Klasse sind von besonderer Bedeutung und werden deshalb bevorzugt behandelt. Hier lohnt sich der Aufwand. Elemente der C-Klasse sind für Sie weniger wichtig und werden nachrangig behandelt. Elemente der B-Klasse sind wichtig, werden aber nicht in besonderer Weise behandelt. Für jede Klasse planen Sie mit dieser Vorlage geeignete Maßnahmen und halten diese in der Tabelle fest.

Umfang 1 Grafik
Art.-Nr. 99.025.04
Datei business-wissen_9902504.pptx
Microsoft PowerPoint 2016



Workshop: Kunden und Produkte mit der ABC-Analyse bewerten

Mit diesem Regieplan bereiten Sie einen Workshop zur Analyse Ihrer Kunden und Produkte auf Basis einer ABC-Analyse vor. Sie besprechen bei Ihrem Meeting: Was zeichnet die Schlüsselkunden aus? Welche Produkte haben eine besondere Bedeutung für unser Unternehmen? Und viele Fragen mehr. Das ist die Grundlage für die strategische Planung in Ihrem Unternehmen mit der ABC-Analyse. Gemeinsam mit Ihrem Team und den Teilnehmenden im Workshop besprechen Sie die Ergebnisse der ABC-Analyse und leiten dann geeignete Maßnahmen ab. So bilden Sie verbindliche Prioritäten und gehen angemessen und differenziert vor.

Umfang 8 Seiten
Art.-Nr. 99.025.05
Datei business-wissen_9902505.docx
Microsoft Word 2016



Kunden mit der ABC-Analyse beurteilen

Beurteilung Sie Ihre Kunden und analysieren Sie den strategischen und wirtschaftlichen Kundenwert auf Basis der ABC-Analyse. Leiten Sie dann mithilfe dieser Vorlage Handlungsoptionen und Vorschläge für Maßnahmen zur Kundenpflege und Kundenbetreuung ab. Gehen Sie differenziert vor. Halten Sie fest, was Sie den Kundenklassen A, B oder C anbieten und was Sie jeweils leisten wollen. Ziehen Sie auch in Betracht, sich von unrentablen und (strategisch) unwichtigen Kunden zu trennen. Bei den A- und B-Kunden sorgen Sie für eine enge Bindung oder für mehr Rentabilität bei der Kundenbearbeitung. Planen Sie dies mit dieser Vorlage.

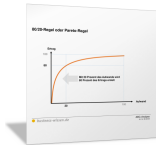
Umfang 5 Seiten
Art.-Nr. 99.025.06
Datei business-wissen_9902506.docx
Microsoft Word 2016



Produkte mit der ABC-Analyse beurteilen

Beurteilen und bewerten Sie Ihre Produkte mithilfe dieser Vorlage auf Basis der ABC-Analyse. Nachdem Sie Ihre Produkte nach Umsatz, Deckungsbeitrag oder Gewinn in eine der Klassen A, B oder C eingeteilt haben, planen Sie Maßnahmen, die auf die einzelnen Produkte und ihre Klassifikation ausgerichtet sind. Sie erkennen Produkte, die Sie besonders pflegen und betreuen sowie Produkte, die Sie eventuell auch auslisten.

Umfang 5 Seiten
Art.-Nr. 99.025.07
Datei business-wissen_9902507.docx
Microsoft Word 2016



80/20-Regel oder Pareto-Regel

Die Übersicht zeigt die Kernaussage der sogenannte 80/20-Regel oder Pareto-Regel in einem Bild.

Umfang 1 Grafik
Art.-Nr. 99.025.08
Datei business-wissen_9902508.pptx
Microsoft PowerPoint 2016



XYZ-Analyse mit Verbrauchsvariation für 5 Artikel

Bewerten Sie mit dieser Excel-Vorlage bis zu fünf Artikel oder andere Objekte mithilfe einer XYZ-Analyse. Sie erfassen für ein Jahr die Verbrauchsmengen pro Artikel und ermitteln den Variationskoeffizienten. Je nach Stärke der Schwankungen im Verbrauch, erfolgt eine Zuordnung des Artikels in die Klasse X, Y oder Z. Das Ergebnis wird in einem Diagramm dargestellt.

Umfang 1 Tabelle + Diagramm
Art.-Nr. 99.069.22
Datei business-wissen_9906922.xlsx
Microsoft Excel 2016



XYZ-Analyse mit Verbrauchsvariation für beliebig viele Artikel

Bewerten Sie mit dieser Excel-Vorlage beliebig viele Artikel oder andere Objekte mithilfe einer XYZ-Analyse. Sie erfassen für ein Jahr die Verbrauchsmengen pro Artikel und ermitteln den Variationskoeffizienten. Je nach Stärke der Schwankungen im Verbrauch erfolgt eine Zuordnung des Artikels in die Klasse X, Y oder Z. Das Ergebnis wird in einem Diagramm dargestellt.

Umfang 1 Tabelle + Diagramm
Art.-Nr. 99.069.23
Datei business-wissen_9906923.xlsx
Microsoft Excel 2016



Kombinierte ABC-XYZ-Analyse

Mithilfe dieser kombinierten ABC-XYZ-Analyse bewerten Sie bis zu 4.000 Artikel oder andere Objekte. Sie erfassen für ein Jahr die Verbrauchsmengen pro Artikel und berechnen den Variationskoeffizienten. Außerdem halten Sie den Umsatz oder Wert des Artikels fest, den dieser für Ihr Unternehmen in diesem Jahr ausmacht. Je nach Stärke der Schwankungen im Verbrauch erfolgt eine Zuordnung des Artikels in die Klasse X, Y oder Z. Umsatz und Wert werden nach der Höhe geordnet und in ABC-Klassen eingeteilt. Das Ergebnis wird in einer Matrix und in einem Diagramm dargestellt.

Umfang 1 Tabelle + Diagramm
Art.-Nr. 99.069.24
Datei business-wissen_9906924.xlsx
Microsoft Excel 2016



Kombinierte ABC-XYZ-Analyse mit Diagramm für Mengen-, Umsatz- und Risikoanalyse

Mit dieser Vorlage stellen Sie für bis zu 26 Objekte die Ergebnisse der ABC- und der XYZ-Analyse in einem kombinierten Blasen-Diagramm dar. Das Diagramm zeigt die einzelnen Objekte mit ihrem Umsatzanteil (x-Achse), den Schwankungen beim Bedarf (y-Achse), den Bedarfsmengen (Kreisgröße) und einem Risikofaktor (Farbe), den Sie je nach Zweck festlegen.

Umfang 1 Tabelle + Diagramm
Art.-Nr. 99.069.25
Datei business-wissen_9906925.xlsx
Microsoft Excel 2016



Ergebnisse der ABC-Analyse visualisieren

Mit dieser Tabelle ermitteln Sie aus einer Liste von Objekten und Kenngrößen (zum Beispiel Kunden und Umsatz) drei Gruppen A, B und C, die nach der gewählten Kenngröße sortiert sind. Damit können Sie eine ABC-Analyse durchführen und die Ergebnisse in einem Diagramm anschaulich darstellen.

Umfang 1 Tabelle + Diagramm
Art.-Nr. 99.117.01
Datei business-wissen_9911701.xlsx
Microsoft Excel 2016

**ABC-Analyse für Massendaten**

Mit dieser Tabelle ermitteln Sie aus einer umfangreichen Liste von Objekten drei Gruppen A, B und C, die nach einer von Ihnen gewählten Kenngröße sortiert sind. Damit können Sie eine ABC-Analyse durchführen und die Ergebnisse in einem Diagramm anschaulich darstellen. Sie können mit dieser Vorlage bis zu 6.500 Datensätze für die Klassifizierung auswerten.

Umfang 1 Tabelle + Diagramm
Art.-Nr. 99.117.56
Datei business-wissen_9911756.xlsx
Microsoft Excel 2016